

2011-2015年中国无极灯行业 调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国无极灯行业调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/76019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无极灯是Promise Light高频等离子体放电无极灯的简称，是综合应用光学、功率电子学、等离子体学、磁性材料学等领域最新科技成果研制开发出来的高新技术产品，是一种代表照明技术高光效、长寿命、高显色性未来发展方向的新型光源。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国无极灯行业调研与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了无极灯相关概述、中国无极灯产业运行环境等，接着分析了中国无极灯产业发展的现状，然后介绍了中国无极灯市场竞争格局。随后，报告对中国无极灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无极灯行业前景展望与投资预测。您若想对无极灯产业有个系统的了解或者想投资无极灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 无极灯相关概述

第一节 无极灯的介绍

一、无极灯特性

二、无极灯的工作原理

三、无极灯的中介视觉优势

第二节 高频无极灯

一、高频无极灯的简介

二、高频无极灯的工作原理

三、高频无极灯的特点

第三节 低频无极灯

一、低频无极灯的简介

二、低频无极灯的工作原理

三、低频无极灯的技术特点

四、与高频无极灯的区别

第二章 2011年中国无极灯产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国无极灯市场政策环境分析

一、中国节能照明获得政策支持

二、《路灯设备运行规程》

三、照明灯具类国家标准目录

四、道路与街路照明灯具的安全国家标准

五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

第三节 2011年中国无极灯市场社会环境分析

第三章 2010年世界无极灯市场运行态势分析

第一节 2010年世界无极灯行业运行环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、欧盟发布三项电气照明最新标准

三、欧盟新的环保法令的实施

四、全球气候变暖对无极灯的影响

第二节 2010年全球灯具产业运行概况

一、全球灯具产业热点聚焦

二、世界固态照明产业发展分析

三、国际固态照明技术研发进展情况

第三节 2010年世界无极灯行业市场运行格局分析

一、无极灯技术进展

二、全球无极灯生产情况

三、全球无极灯的应用

四、全球无极灯市场动态

第四节 2010年世界无极灯部分国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第五节 2011-2015年世界无极灯行业发展趋势分析

第四章 2011年中国无极灯产业发展形势分析

第一节 无极灯产品重要性分析

一、无极灯第四代照明产品

二、无极灯高新技术产品

三、未来发展方向的新型光源

第二节 2011年中国无极灯产业发展总况

一、中国无极灯产业大国

二、中国无极灯研发技术专利情况

三、中国无极灯生产情况

1、企业规模

2、产品产量及全球比重

四、我国无极灯生产量及出口量居世界第一

五、2011年我国无极灯产业联盟正式成立

第三节 2011年中国无极灯发展面临的壁垒及建议

一、阻碍无极灯产业发展的缺陷

二、消费习惯制约无极灯的推广

三、高频无极灯发展的技术困境

四、低频无极灯产业存在的误区

五、推动无极灯产业发展的措施

六、高频无极灯发展的建议

第五章 2011年中国各地区无极灯重点产区动态分析

第一节 潮州

一、潮州灯具照明产业发展现状

二、潮州建成我国最大高效节能无极灯生产线

三、区域发展优势及

四、发展战略分析

第二节 江门市蓬江区

一、江门蓬江灯具照明产业发展现状

二、江门蓬江区积极推动无极灯产业的快速发展

三、区域发展优势及

四、发展战略分析

第三节 江西

一、江西蓬江灯具照明产业发展现状

二、江西省最大无极灯生产项目落户高安

三、区域发展优势及

四、发展战略分析

第四节 广西

一、灯具照明产业发展现状

二、广西投巨资建设双频无极灯生产项目

三、区域发展优势及

四、发展战略分析

第六章 2010年中国无极灯市场运行走势分析

第一节 2010年中国无极灯市场运行动态

一、“九州”高频无极灯受欢迎

二、无极灯市场化激烈 开启照明新纪元

三、万套“无极灯”装点迎宾道

第二节 2010年中国无极灯市场运行状况分析

一、无极灯市场还属发展起步阶段

二、国内对优质光源的需求规模分析

三、无极灯市场供给情况分析

四、无极灯市场需求情况分析

五、影响无极灯市场供需的因素分析

第三节 2010年中国无极灯市场价格分析

一、无极灯市场价格现状

二、影响无极灯市场价格的因素分析

第七章 2010年中国无极灯市场营销解析

第一节 2010年中国无极灯营销总况

一、无极灯营销阐述

二、阻碍无极灯几大缺陷

第二节 消费习惯制约节能无极灯产品推广

第三节 低频企业——努力开拓全国渠道网络

一、上海宏源照明：全国25个办事处铺开无极灯销售网络

二、正信—普瑞特斯：投入2.3亿元推广无极灯

第四节 高频无极灯企业——致力于降低产品成本

一、深圳格林莱：打造无极灯绿色照明第一品牌

二、常州华岳电子：让更多消费者选用华岳无极灯

三、福建源光亚明：坚持开发大功率无极灯

四、西安佳中电子：无极灯新锐企业

第八章 2011年中国无极灯市场竞争格局分析

第一节 2011年中国无极灯市场竞争总况

- 一、无极灯等新光源竞逐绿色照明市场
- 二、无极灯争取政策支持与LED平等竞争

第二节 2010年中国无极灯市场竞争力分析

- 一、绿色新光源:LED灯PK无极灯
- 二、无极灯市场企业品牌竞争混乱
- 三、无极灯价格竞争分析

第三节 2010年中国无极灯拟在建项目分析

- 一、绿色节能新光源无极灯建设项目落户磴口县
- 二、年产50万只高频无极灯生产线项目

第四节 2010年中国无极灯产品的十大竞争优势

第五节 2011-2015年中国无极灯行业竞争趋势分析

第九章 2010年国际无极灯巨头企业竞争力分析

第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

- 一、公司概况
- 二、飞利浦照明业务坚持走高端路线
- 三、飞利浦汽车加快照明业务升级
- 四、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场
- 五、飞利浦积极投身中国半导体照明市场

第二节 欧司朗

- 一、公司概况
- 二、欧司朗发展历程
- 三、欧司朗在华扩产高效照明产品
- 四、欧司朗加快布局我国LED照明市场

第三节 通用电气（GE）

- 一、公司概况
- 二、GE照明业务发展兴衰回顾
- 三、GE创新照明推广模式
- 四、GE加快OLED照明技术研发进程

第十章 2011年中国无极灯重点企业运营分析

第一节 深圳市拓邦电子科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海宏源照明电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、宏源投资首家LVD无极灯厂已正式投产
- 三、宏源LVD无极灯成功应用于美国
- 四、企业运营财务状况分析

第三节 深圳市格林莱电子技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、格林莱200W高频无极灯已正式批量投产
- 四、格林莱应用于道路照明的射流灯研发成功
- 五、企业运营财务状况分析

第四节 常州华岳电子有限公司

- 一、公司简介
- 二、华岳电子无极灯领域发展迅猛
- 三、华岳成功研发出200W低频一体化无极灯
- 六、企业运营财务状况分析

第五节 福建源光亚明电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、源光亚明无极灯产品的竞争优势
- 三、源光亚明无极灯在节能环保领域的优势
- 四、企业运营财务状况分析

第六节 浙江长虹电光源有限公司

- 一、公司简介
- 二、长虹无极灯被列为浙江省重点高新技术产品
- 三、长虹电光源致力打造我国最大无极灯生产基地
- 五、企业运营财务状况分析

第七节 其它重点企业

一、江苏正晖照明科技有限公司

二、河北宝石节能照明科技有限责任公司

第十一章 2011年中国无极灯在各领域的应用分析

第一节 无极灯在道路照明中的应用

一、无极灯用于道路照明的经济性分析

二、无极灯用于道路照明的案例介绍

第二节 无极灯在太阳能照明中的应用

一、太阳能光伏技术

二、无极灯在太阳能照明中的优势

三、无极灯用于太阳能照明的案例

第十二章 2011年中国无极灯与其它光源发展比较分析

第一节 金卤灯

一、金卤灯的光源特性

二、金卤灯与无极灯的比较

第二节 高压钠灯

一、无极灯与高压钠灯的性能比较

二、我国高压钠灯产业的发展概况

三、无极灯等替代品对高压钠灯发展的影响

第三节 LED灯

一、无极灯与LED灯的性能比较

二、我国LED照明产业进入快速发展阶段

三、我国LED照明产业的发展机会

四、无极灯与LED灯将成传统光源的替代品

第十三章 2011-2015年中国无极灯行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国无极灯行业发展前景分析

一、中国节能灯产业前景展望

二、无极灯一座正待挖掘的露天金矿

三、无极灯成为未来节能光源发展方向

第二节 2011-2015年中国无极灯行业发展趋势分析

一、电光源发展趋势分析

二、创新无极灯-照明行业新的发展趋势

三、无极灯与LED灯走进社区 成未来节能光源方向

第三节 2011-2015年中国无极灯行业市场预测分析

一、电光源产量预测分析

二、无极灯市场规模及容量预测分析

第四节 2011-2015年中国无极灯市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国无极灯的发展攻略浅论

第十四章 2011-2015年中国无极灯行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国无极灯行业投资机会分析

一、中国照明行业投资潜力分析

二、无极灯市场投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国无极灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司负债情况图

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：上海宏源照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海宏源照明电器有限公司经营收入走势图

图表：上海宏源照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海宏源照明电器有限公司负债情况图

图表：上海宏源照明电器有限公司负债指标走势图

图表：上海宏源照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海宏源照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司负债情况图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表：常州华岳电子有限公司主要经济指标走势图

图表：常州华岳电子有限公司经营收入走势图

图表：常州华岳电子有限公司盈利指标走势图

图表：常州华岳电子有限公司负债情况图

图表：常州华岳电子有限公司负债指标走势图

图表：常州华岳电子有限公司运营能力指标走势图

图表：常州华岳电子有限公司成长能力指标走势图

图表：福建源光亚明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：福建源光亚明电器有限公司经营收入走势图

图表：福建源光亚明电器有限公司盈利指标走势图

图表：福建源光亚明电器有限公司负债情况图

图表：福建源光亚明电器有限公司负债指标走势图

图表：福建源光亚明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：福建源光亚明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江长虹电光源有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江长虹电光源有限公司经营收入走势图

图表：浙江长虹电光源有限公司盈利指标走势图

图表：浙江长虹电光源有限公司负债情况图

图表：浙江长虹电光源有限公司负债指标走势图

图表：浙江长虹电光源有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江长虹电光源有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/76019.html>